

MEĐUNARODNI GLAZBENI FESTIVAL KOMORNIH SASTAVA I ORKESTARA SONUS 2027.

MASTER PROJEKTNA DOKUMENTACIJA

Naziv projekta: Međunarodni glazbeni festival komornih sastava i orkestara Sonus 2027.

Skraćeni naziv: Međunarodni glazbeni festival Sonus / MGF Sonus

Mjesto održavanja: Križevci, Republika Hrvatska

Vrijeme održavanja: 22.–24. travnja 2027.

Trajanje: tri festivalska dana

Prijavitelj / administrativni nositelj: Udruga Gradski tamburaški orkestar Križevci

Organizatori: Udruga Gradski tamburaški orkestar Križevci, Glazbena udruga Opus i
Glazbena škola Alberta Štrige Križevci

Izvršni producent: Josip Berend

Ravnateljica natjecanja: Ivana Tadin

Umjetnički direktor: Igor Kudeljnjak

Radni ukupni budžet: 35.700,00 EUR

1. SAŽETAK PROJEKTA.....	5
2. RAZVOJ I POLAZIŠTE PROJEKTA.....	5
2.1. Međunarodno natjecanje mladih glazbenika Sonus.....	6
2.2. Razvoj festivalskog formata	6
3. KONTEKST I OPRAVDANOST PROJEKTA	7
4. VIZIJA PROJEKTA	8
5. OPĆI CILJ	8
6. SPECIFIČNI CILJEVI.....	8
7. CILJNE SKUPINE.....	9
Primarne ciljne skupine	9
Sekundarne ciljne skupine	9
8. PROGRAMSKI KONCEPT	10
9. NATJECATELJSKI PROGRAM	10
10. STRUČNO OCJENJIVAČKO POVJERENSTVO	11
11. NAGRADE	12
12. PROGRAM FESTIVALA PO DANIMA.....	13
Četvrtak, 22. travnja 2027. – OTVORENJE FESTIVALA.....	13
Petak, 23. travnja 2027. – NATJECANJE I KRIŽEVAČKI KONCERT.....	13
Križevački koncert.....	13
Subota, 24. travnja 2027. – ZAVRŠETAK NATJECANJA, DAN GRADA I ZAVRŠNICA FESTIVALA	14
Povorka sudionika.....	14
Ceremonija proglašenja.....	15
Celebration Party – Electric Corn	15
13. GRAD KAO FESTIVALSKA POZORNICA.....	16
14. MEĐUNARODNA DIMENZIJA	16
15. HRVATSKO GLAZBENO STVARALAŠTVO	17
16. LOKACIJE.....	18
Glazbena škola Alberta Štrige Križevci.....	18
Hrvatski dom Križevci.....	18
Ljetna pozornica / Kozmološki centar	18
Nemčićev trg i drugi javni gradski prostori	19
Velika sportska dvorana	19
17. ORGANIZATORI	19
Udruga Gradski tamburaški orkestar Križevci	19
Glazbena udruga Opus.....	19
Glazbena škola Alberta Štrige Križevci.....	20
18. ORGANIZACIJSKI TIM.....	20
19. VOLONTERI	21

20. PARTNERI I LOKALNA ZAJEDNICA	22
21. DODATNI FESTIVALSKI SADRŽAJI.....	23
22. PROMOCIJA I KOMUNIKACIJA.....	23
22.1. Promocija prema potencijalnim sudionicima.....	23
22.2. Promocija prema publici.....	24
23. FOTO, VIDEO I DOKUMENTACIJA	25
24. LOGISTIKA SUDIONIKA.....	25
25. TEHNIČKA PRODUKCIJA.....	26
26. VREMENSKI PLAN PROJEKTA	27
Rujan – prosinac 2026.....	27
Siječanj 2027.	27
Veljača – ožujak 2027.	27
Travanj 2027.....	28
Svibanj – lipanj 2027.	28
27. FINANCIJSKI OKVIR	28
28. IZVORI FINANCIRANJA	30
29. SPONZORSTVA.....	30
30. OČEKIVANI REZULTATI.....	31
31. KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI.....	31
32. EVALUACIJA.....	33
33. RIZICI I MJERE UPRAVLJANJA.....	33
34. SWOT ANALIZA.....	35
35. ODRŽIVOST PROJEKTA.....	37
36. DOPRINOS LOKALNOJ ZAJEDNICI	38
37. DOPRINOS OBRAZOVANJU I RAZVOJU MLADIH	38
38. DOPRINOS KULTURNOM IDENTITETU KRIŽEVACA	39
39. REFERENCE PRETHODNIH IZDANJA.....	40
40. ZAKLJUČAK.....	41

1. SAŽETAK PROJEKTA

Međunarodni glazbeni festival komornih sastava i orkestara Sonus trodnevna je međunarodna glazbena manifestacija koja u Križevcima povezuje natjecanje komornih sastava i orkestara, rad stručnog ocjenjivačkog povjerenstva, koncerte profesionalnih, školskih i amaterskih izvođača, međunarodnu kulturnu suradnju te niz javnih festivalskih aktivnosti kojima se glazba iz koncertnih dvorana širi u javni prostor grada.

Sonus nije koncipiran isključivo kao natjecanje na kojem ansambli izvedu program pred stručnim povjerenstvom i nakon toga napuste mjesto održavanja. Temeljna ideja projekta jest stvaranje cjelovitog festivalskog iskustva u kojem su mladi i amaterski glazbenici tijekom nekoliko dana aktivni sudionici kulturnog života grada. Natjecatelji se susreću s drugim ansamblima, mentorima, etabliranim glazbenicima i stručnjacima, prate koncerte, upoznaju grad, sudjeluju u javnim aktivnostima i povorci te postaju dio zajedničkog festivalskog događaja.

Izdanje 2027. bit će treće izdanje festivalskog formata Sonusa. Festival se razvio na temeljima Međunarodnog natjecanja mladih glazbenika Sonus, pokrenutog u Križevcima 2015. godine u suradnji Glazbene udruge Opus i Glazbene škole Alberta Štrige Križevci. Dugogodišnje iskustvo organizacije solističkog natjecanja postupno je prošireno na komorno i orkestralno muziciranje, a od 2024. razvija se zaseban festivalski format namijenjen prvenstveno neprofesionalnim, školskim i amaterskim ansamblima.

Za 2027. planira se sudjelovanje približno 30 komornih sastava i orkestara s oko 300 natjecatelja, dolazak sudionika iz najmanje triju država, oko 150 ostvarenih noćenja te približno 3.000 posjeta festivalskim programima.

Posebnu dimenziju izdanju 2027. daje povezivanje završnice Sonusa s obilježavanjem Dana Grada Križevaca i 725. obljetnice Grada. Time Festival dodatno izlazi iz okvira glazbenog natjecanja i postaje gradska manifestacija koja povezuje kulturu, obrazovanje, turizam, udruge, lokalno gospodarstvo, volonterstvo i javni prostor.

2. RAZVOJ I POLAZIŠTE PROJEKTA

2.1. Međunarodno natjecanje mladih glazbenika Sonus

Sonus je pokrenut 2015. godine kao Međunarodno natjecanje mladih glazbenika u partnerskoj suradnji Glazbene udruge Opus i Glazbene škole Alberta Štrige Križevci.

Tijekom desetljeća djelovanja natjecanje je u Križevce dovelo velik broj mladih glazbenika, pedagoga i članova ocjenjivačkih povjerenstava iz Hrvatske i inozemstva. Organizacijski tim kroz taj je projekt razvio iskustvo u provedbi međunarodnih glazbenih natjecanja, komunikaciji s natjecateljima, izradi rasporeda, koordinaciji prostora, radu stručnih povjerenstava, organizaciji volontera i provedbi višednevnih glazbenih programa.

Sljedeći razvojni korak bio je proširivanje koncepta Sonusa na komorno i orkestralno muziciranje.

2.2. Razvoj festivalskog formata

Prvo izdanje Međunarodnog glazbenog festivala komornih sastava i orkestara održano je 2024. godine. Već je prvo izdanje okupilo 24 ansambla: 19 komornih sastava iz Hrvatske, jedan komorni sastav iz Nizozemske te četiri orkestra iz Hrvatske.

Festival je pokazao da postoji prostor za manifestaciju koja neprofesionalnim, školskim i amaterskim komornim sastavima i orkestrima nudi ozbiljan stručni i umjetnički okvir, a istodobno natjecanje povezuje s koncertnim i društvenim festivalskim sadržajem.

Razvoj se nastavio sljedećim izdanjem, koje je okupilo:

- 25 komornih sastava i orkestara;
- 186 natjecatelja;
- približno 200 osoba u pratnji;
- 76 ostvarenih noćenja;
- 160 prodanih obroka;

- više od 130 izvođača u revijalnom programu.

Dosadašnji rezultati potvrđuju da Sonus već proizvodi mjerljiv kulturni, društveni, turistički i ekonomski učinak u Križevcima.

Izdanje 2027. planira daljnji rast: s 25 na približno 30 ansambala, sa 186 na oko 300 natjecatelja te sa 76 na približno 150 noćenja.

3. KONTEKST I OPRAVDANOST PROJEKTA

Križevci imaju dugu tradiciju organiziranog glazbenog života. Glazbena škola, gradski orkestri, kulturne udruge, obrazovne ustanove i različite manifestacije desetljećima čine važan dio kulturnog identiteta grada.

Sonus tu tradiciju ne tretira samo kao povijesnu vrijednost, nego kao osnovu za razvoj suvremenog međunarodnog festivala.

Na području Hrvatske postoji velik broj školskih i amaterskih orkestara te komornih sastava koji kvalitetno rade tijekom cijele godine, ali imaju relativno malo prilika nastupiti u okviru većeg festivala, usporediti svoj rad s drugim sastavima, dobiti strukturiranu stručnu povratnu informaciju te istodobno sudjelovati u koncertnom i društvenom festivalskom programu.

Posebno je važna pozicija mladih glazbenika. Za mnoge učenike glazbenih škola orkestralno i komorno muziciranje predstavlja prvi ozbiljniji oblik kolektivnog umjetničkog djelovanja. Za razliku od individualnog nastupa, rad u ansamblu razvija slušanje, suradnju, odgovornost prema grupi, komunikaciju i zajedničko stvaranje umjetničkog rezultata.

Sonus stoga povezuje četiri funkcije:

natjecateljsku, kroz stručno vrednovanje rada ansambala;

obrazovnu, kroz stručnu povratnu informaciju, susret s drugim sastavima i etabliranim glazbenicima;

umjetničku, kroz koncerte i predstavljanje različitih oblika glazbenog stvaralaštva;

društvenu i razvojnu, kroz aktivno uključivanje grada, lokalnih ustanova, udruga, gospodarstva, volontera i publike.

4. VIZIJA PROJEKTA

Dugoročna vizija Sonusa jest razviti u Križevcima prepoznatljiv međunarodni festival komornih sastava i orkestara koji će povezivati mlade glazbenike, glazbene škole, amaterske orkestre, profesionalne umjetnike i kulturne institucije iz Hrvatske, regije i Europe.

U sljedećim razvojnim fazama Sonus se želi razvijati iz trodnevnog prema višednevnom festivalu koji će privlačiti veći broj međunarodnih ansambala, stvarati nova partnerstva, poticati izvedbu hrvatske glazbe, razvijati kulturni turizam i postati jedan od prepoznatljivih kulturnih brendova Križevaca.

5. OPĆI CILJ

Razviti održivu međunarodnu festivalsku platformu za unapređenje komornog i orkestralnog muziciranja, umjetnički razvoj mladih i amaterskih glazbenika, međunarodnu razmjenu te aktivno povezivanje glazbene umjetnosti s lokalnom zajednicom.

6. SPECIFIČNI CILJEVI

Specifični ciljevi projekta su:

1. podizati kvalitetu amaterskog, školskog i mladenačkog komornog i orkestralnog muziciranja;
2. omogućiti ansamblima stručnu evaluaciju rada pred relevantnim glazbenicima, dirigentima i pedagozima;
3. mladim glazbenicima pružiti iskustvo nastupa u ozbiljnom festivalskom i natjecateljskom okruženju;

4. razvijati kulturu zajedničkog muziciranja, umjetničke suradnje i odgovornosti unutar ansambla;
5. povezivati školsku i amatersku glazbenu djelatnost s profesionalnim umjetnicima i suvremenom koncertnom praksom;
6. omogućiti razmjenu iskustava između sastava, voditelja, dirigenta i glazbenih pedagoga;
7. razvijati međunarodnu kulturnu suradnju i mobilnost mladih glazbenika;
8. poticati izvođenje i promociju hrvatskoga glazbenog stvaralaštva;
9. povezati glazbeni program s identitetom i kulturnom tradicijom Križevaca;
10. povećati dostupnost glazbene umjetnosti širokoj publici korištenjem javnih gradskih prostora;
11. uključiti lokalne kulturne ustanove, udruge, gospodarstvenike, ugostitelje, proizvođače i volontere u zajednički projekt;
12. povećati broj dolazaka, noćenja i potrošnju povezanu s kulturnim turizmom;
13. povećati nacionalnu i međunarodnu vidljivost Križevaca kao grada snažne glazbene tradicije;
14. razvijati Sonus kao dugoročno održivu i prepoznatljivu međunarodnu manifestaciju.

7. CILJNE SKUPINE

Primarne ciljne skupine

- učenici osnovnih i srednjih glazbenih škola;
- studenti glazbe;
- članovi komornih sastava;
- članovi školskih orkestara;
- članovi amaterskih orkestara;
- dirigenti i voditelji ansambala;
- glazbeni pedagozi i mentori.

Sekundarne ciljne skupine

- profesionalni glazbenici i stručnjaci uključeni u revijalni i stručni program;
- roditelji i pratnja mladih glazbenika;

- učenici i nastavnici glazbenih škola koji ne sudjeluju izravno u natjecanju;
- lokalna publika;
- kulturni djelatnici;
- građani Križevaca;
- posjetitelji grada;
- turisti;
- lokalne udruge i ustanove;
- volonteri;
- lokalni poduzetnici, ugostitelji, OPG-ovi i obrtnici.

8. PROGRAMSKI KONCEPT

Program Sonusa sastoji se od međusobno povezanih cjelina:

1. međunarodnog natjecanja komornih sastava i orkestara;
2. stručnog rada ocjenjivačkog povjerenstva;
3. profesionalnog i revijalnog koncertnog programa;
4. javnih festivalskih aktivnosti u gradu;
5. programa usmjerenih na predstavljanje Križevaca i lokalne kulturne scene;
6. završne ceremonije i dodjele nagrada;
7. neformalnog druženja i umrežavanja sudionika.

Takva struktura omogućuje da natjecanje bude središnji stručni sadržaj festivala, ali ne i njegov jedini sadržaj.

9. NATJECATELJSKI PROGRAM

Natjecateljski program namijenjen je prvenstveno neprofesionalnim komornim sastavima i orkestrima, uključujući školske, studentske, amaterske, udružno organizirane i druge ansamble.

Profesionalni sastavi kojima je profesionalno djelovanje ansambla temeljna djelatnost nisu primarna ciljana skupina natjecanja.

Natjecanje obuhvaća različite veličine i vrste komornih sastava i orkestara. Točne discipline, dobne kategorije, dopuštena odstupanja u dobi članova, trajanje programa, repertoarne obveze, način bodovanja i ostali uvjeti određeni su Pravilnikom i propozicijama Sonusa 2027., koji čine zaseban provedbeni dokument projekta.

Natjecateljski program odvijat će se tijekom 23. i 24. travnja 2027. u:

- Maloj dvorani Glazbene škole Alberta Štrige Križevci;
- Velikoj dvorani Hrvatskog doma Križevci;
- drugim prostorima prema potrebi i konačnom rasporedu.

Svakom će ansamblu prema organizacijskim mogućnostima biti osigurani:

- registracija pri dolasku;
- prostor za usviravanje i pripremu;
- tonska proba;
- jasno definiran raspored;
- organizacijska osoba ili volonter zadužen za usmjeravanje sastava;
- nastup pred stručnim ocjenjivačkim povjerenstvom;
- rezultat i stručna povratna informacija.

Natjecateljski nastupi organizirat će se tako da se poštuju jednaki uvjeti za sve prijavljene sastave.

10. STRUČNO OCJENJIVAČKO POVJERENSTVO

Za 2027. planira se peteročlano stručno ocjenjivačko povjerenstvo sastavljeno od afirmiranih glazbenika, dirigenta, pedagoga i komornih izvođača različitih profesionalnih profila.

U trenutnoj fazi pripreme potvrđeni su:

- Franjo Pećarić;
- Lara Silvestri Valdevit.

Kontaktirani su i nalaze se u postupku dogovora:

- Dawid Runtz;
- Daniel Detoni;
- Miro Saje.

Konačan sastav povjerenstva objavit će se nakon pojedinačnih potvrda.

Cilj je oblikovati stručno i profilom raznovrsno povjerenstvo s domaćom i međunarodnom komponentom, sposobno relevantno vrednovati različite tipove komornih i orkestralnih sastava.

Osim brojčanog rezultata, važan dio modela Sonusa predstavlja stručna povratna informacija ansamblima i njihovim voditeljima, kako bi natjecanje imalo stvarnu pedagošku i razvojnu funkciju.

11. NAGRADE

Sustav bodovanja, razine nagrada, posebna priznanja i uvjeti za dodjelu Grand Prixa definiraju se Pravilnikom Sonusa 2027.

Uz standardne nagrade planira se mogućnost dodjele posebnih priznanja za pojedine umjetničke rezultate, primjerice:

- posebno uspješnu interpretaciju;
- dirigentski ili mentorski rad;
- izvedbu hrvatske skladbe;
- izniman umjetnički dojam;
- druge rezultate koje stručno povjerenstvo ocijeni vrijednima posebnog priznanja.

Planirani fond za nagrade i trofeje iznosi 1.500 EUR, a financira se prvenstveno iz kotizacija, sponzorskih i drugih izvora koji nisu osnovni zahtjev prema Ministarstvu kulture i medija.

12. PROGRAM FESTIVALA PO DANIMA

Četvrtak, 22. travnja 2027. – OTVORENJE FESTIVALA

Festival započinje dolaskom prvih sudionika, registracijom i uvodnim organizacijskim aktivnostima.

Središnji program prvoga dana je koncert otvorenja u Maloj dvorani Glazbene škole Alberta Štrige Križevci.

Planirani izvođači:

Wenjie Si – gitara, laureat međunarodnog gitarističkog natjecanja Ida Presti;
Zagrebački tamburaški kvartet.

Koncertom otvorenja Festival se odmah postavlja u profesionalni umjetnički kontekst te se povezuju međunarodna komponenta, komorno muziciranje i hrvatsko glazbeno stvaralaštvo.

Zagrebački tamburaški kvartet dodatno povezuje profesionalnu hrvatsku tamburašku scenu s Križevcima i obrazovnom tradicijom Glazbene škole.

Petak, 23. travnja 2027. – NATJECANJE I KRIŽEVAČKI KONCERT

Tijekom dana provodi se natjecateljski program komornih sastava i orkestara u Glazbenoj školi Alberta Štrige i Hrvatskom domu.

Večernji program posvećen je Križevcima i njihovoj glazbenoj tradiciji.

Križevački koncert

Izvođači:

Gradski tamburaški orkestar Križevci uz uključivanje orkestra Glazbene škole Alberta Štrige Križevci.

Dirigent: Igor Kudeljnjak

Planirani program uključuje:

- Križevačku suitu;
- Križevačke statute;
- praizvedbu nove skladbe Ivana Josipa Skendera posvećene Križevcima.

Narudžba Skenderove skladbe financirana je zasebno kroz raniji program te se trošak narudžbe ne uključuje ponovno u troškovnik Sonusa 2027.

Koncert je zamišljen kao umjetnički doprinos obilježavanju 725. obljetnice Križevaca i kao program koji povezuje suvremeno stvaralaštvo, lokalni identitet i dugu tradiciju orkestralnog muziciranja u gradu.

Planirana lokacija: Ljetna pozornica uz Kozmološki centar Križevci.

Plan B u slučaju lošeg vremena: velika sportska dvorana.

Ciljana posjećenost programa je približno 1.200 posjetitelja.

Subota, 24. travnja 2027. – ZAVRŠETAK NATJECANJA, DAN GRADA I ZAVRŠNICA FESTIVALA

Tijekom prijepodneva i ranog poslijepodneva nastavlja se natjecateljski program te završava rad stručnog povjerenstva.

Povorka sudionika

U 19:00 sati planira se zajednička povorka festivalskih sudionika.

Planirana trasa: Glazbena škola Alberta Štrige – središte grada – Trg Josipa Jurja Strossmayera – Ljetna pozornica kod Kozmološkog centra.

Povorka nije zamišljena samo kao protokolarna aktivnost. Njezina je svrha izvesti mlade glazbenike iz natjecateljskih prostora u javni prostor grada, dati im vidljivost i osjećaj da njihov rad predstavlja važan dio gradskog kulturnog života. Istodobno građani koji možda nisu pratili natjecateljski program izravno susreću sudionike festivala.

Ceremonija proglašenja

Na Ljetnoj pozornici slijedi svečana ceremonija proglašenja rezultata i dodjele nagrada.

Glazbeni dio ceremonije zajednički izvode:

- Gradski puhački orkestar Križevci;
- Puhački orkestar Glazbene škole Alberta Štrige Križevci.

Dirigent: Mario Komazin

Program se oblikuje kao spoj koncerta i ceremonije, s fanfarama, glazbenim točkama i dodjelom festivalskih priznanja.

Celebration Party – Electric Corn

Nakon proglašenja planiran je završni nastup benda Electric Corn.

Celebration Party predstavlja završnu točku trodnevnog Sonusa, ali istodobno i večernji javni program Dana Grada Križevaca. Program je namijenjen širokoj publici i završava Festival u slavljeničkom i komunikativnom glazbenom formatu.

Plan A: Ljetna pozornica.

Plan B: velika sportska dvorana.

Ciljana posjećenost završnog programa je približno 1.200 posjetitelja.

13. GRAD KAO FESTIVALSKA POZORNICA

Jedan od glavnih razvojnih principa Sonusa jest koncept „grad kao festivalska pozornica“.

Festival se ne želi zatvoriti u jednu koncertnu dvoranu. Glazbena škola i Hrvatski dom ostaju ključni prostori stručnog i natjecateljskog programa, ali se javni dio manifestacije širi na trgove, ulice, Ljetnu pozornicu i prostor Kozmološkog centra.

Takav model ima nekoliko funkcija:

- povećava vidljivost mladih izvođača;
- približava glazbu građanima koji inače ne posjećuju klasične koncertne prostore;
- stvara osjećaj festivala u cijelom gradu;
- povezuje različite gradske ustanove i udruge;
- produžuje boravak posjetitelja u gradu;
- omogućuje povezivanje kulturnog programa s turističkom i ugostiteljskom ponudom;
- stvara prepoznatljivu sliku Sonusa kao križevačkog festivala.

Posebno važan identitetski prostor predstavlja Ljetna pozornica uz Kozmološki centar i zvjezdarnicu. Kombinacija otvorene pozornice, glazbe, suvremene arhitekture, javnog prostora i velikoga broja sudionika stvara prepoznatljiv ambijent završnih festivalskih programa.

14. MEĐUNARODNA DIMENZIJA

Jedan od glavnih razvojnih prioriteta za 2027. jest povećanje međunarodnog sudjelovanja.

Cilj je privući natjecatelje iz najmanje tri države, uz sustavnu promociju prema školama, orkestrima i ansamblima u:

- Hrvatskoj;
- Sloveniji;
- Srbiji;
- Bosni i Hercegovini;
- Crnoj Gori;
- Sjevernoj Makedoniji;

te prema drugim europskim i međunarodnim kontaktima.

Za tu je svrhu pokrenuta izrada opsežne baze glazbenih škola, tamburaških, puhačkih, simfonijskih i drugih amaterskih i školskih orkestara te komornih sastava.

Razvijaju se i međunarodni kontakti s glazbenicima, organizatorima orkestralnih turneja i međunarodnim platformama.

Međunarodna dimenzija ne temelji se samo na broju zastupljenih država. Ona se ostvaruje kroz:

- mobilnost učenika, ansambala i mentora;
- međunarodni sastav stručnog povjerenstva;
- gostovanja profesionalnih umjetnika;
- međusobno upoznavanje različitih obrazovnih i izvođačkih tradicija;
- stvaranje kontakata za buduće razmjene i gostovanja;
- promociju hrvatske glazbe među inozemnim sudionicima.

Potvrđeni međunarodni element koncertnog programa predstavlja gostovanje kineskog gitarista Wenjie Sija.

15. HRVATSKO GLAZBENO STVARALAŠTVO

Sonus će posebno poticati izvođenje hrvatske glazbe.

To se ostvaruje kroz:

- repertoare natjecateljskih sastava;
- koncert otvorenja;
- programe križevačkih orkestara;
- mogućnost posebnog priznanja za izvedbu hrvatske skladbe;
- predstavljanje suvremenih hrvatskih autora;
- praizvedbu nove skladbe Ivana Josipa Skendera;
- povezivanje hrvatske glazbene baštine sa suvremenim stvaralaštvom.

Koncert u petak posebno je osmišljen kao programska cjelina koja glazbom interpretira Križevce.

16. LOKACIJE

Glavne lokacije programa su:

Glazbena škola Alberta Štrige Križevci

- Mala koncertna dvorana;
- učionice i prostorije za usviravanje;
- registracija sudionika;
- dio natjecateljskog programa;
- koncert otvorenja.

Hrvatski dom Križevci

- Velika dvorana;
- natjecateljski program velikih sastava i orkestara;
- prateće prostorije za pripremu izvođača.

Ljetna pozornica / Kozmološki centar

- središnji koncert u petak;
- ceremonija proglašenja;
- završni koncert;
- javni festivalski program.

Nemčićev trg i drugi javni gradski prostori

Prema konačnom programu mogu se koristiti za dodatne javne aktivnosti, informiranje posjetitelja, lokalne izlagače, projekcije ili druge sadržaje.

Velika sportska dvorana

Rezervna lokacija za velike programe na otvorenom u slučaju nepovoljnih vremenskih uvjeta.

17. ORGANIZATORI

Udruga Gradski tamburaški orkestar Križevci

Udruga je administrativni prijavitelj projekta prema Ministarstvu kulture i medija te jedan od glavnih produkcijskih i organizacijskih nositelja.

U sklopu projekta preuzima poslove produkcije, financiranja, logistike, koordinacije revijalnog programa, dijela komunikacije, volontera i partnera.

Glazbena udruga Opus

Glazbena udruga Opus jedan je od osnivača i dugogodišnjih nositelja Sonusa te donosi iskustvo organizacije Međunarodnog natjecanja mladih glazbenika Sonus.

Posebno je povezana s natjecateljskim i stručnim segmentom projekta.

Glazbena škola Alberta Štrige Križevci

Glazbena škola predstavlja ključnog obrazovnog i organizacijskog partnera te domaćina važnog dijela programa.

Škola osigurava stručnu i obrazovnu povezanost projekta, sudjelovanje učenika i nastavnika, dio prostora za provedbu natjecanja i koncerata te organizacijsku podršku.

18. ORGANIZACIJSKI TIM

Osnovni organizacijski tim za 2027. čine:

Josip Berend – izvršni producent

Financije, logistika, razvoj koncepta, koordinacija projekta, produkcija festivala i revijalnog programa.

Ivana Tadin – ravnateljica natjecanja

Stručna i organizacijska koordinacija natjecateljskog segmenta.

Branka Špoljar – ravnateljica Glazbene škole Alberta Štrige

Koordinacija prostora Glazbene škole, nastavnika, školskog rasporeda i uključivanja učenika i volontera.

Igor Kudeljnjak – umjetnički direktor

Umjetnička koncepcija, programska suradnja i stručna podrška projektu.

Jurica Perharić – koordinacija volontera i lokalne logistike

Organizacija volonterskih timova i logistička podrška.

Klaudije Mažar – notni arhiv i tehnička podrška

Priprema i upravljanje notnim materijalima te tehnička i operativna podrška.

Adela Balić – administrativna podrška

Administracija i organizacijska podrška projektu.

Za pojedina područja projekta uključuju se dodatni suradnici, posebno za:

- marketing i odnose s javnošću;
- smještaj i prehranu;
- produkciju koncertnih programa;
- fotografiranje i snimanje;
- tehniku;
- redarsku službu;
- koordinaciju pojedinih lokacija.

19. VOLONTERI

Sonus se oslanja na snažnu volontersku bazu.

Za provedbu 2027. planira se angažman približno 30 volontera, raspoređenih prema lokacijama i funkcijama.

Volonterski poslovi obuhvaćaju:

- prihvata i registraciju natjecatelja;
- pratnju ansambala;
- koordinaciju prostorija za usviravanje;
- komunikaciju između dvorana;
- pomoć pri organizaciji tonskih proba;

- usmjeravanje publike;
- redarsku službu;
- organizaciju povorke;
- logistiku;
- pomoć pri koncertima;
- podršku društvenim mrežama i informiranju posjetitelja.

Volonterski rad posebno je važan jer u provedbu međunarodne manifestacije izravno uključuje učenike, članove lokalnih udruga i građane.

20. PARTNERI I LOKALNA ZAJEDNICA

Sonus se od početka razvija kroz široku mrežu lokalnih suradnji.

Za 2027. planirani partnerski krug uključuje:

- Grad Križevci;
- Turističku zajednicu Grada Križevaca;
- Gradski puhački orkestar Križevci;
- Pučko otvoreno učilište Križevci;
- Udrugu P.O.I.N.T.;
- Astronomsko društvo Perzeidi Križevci;
- Hrvatsko pjevačko društvo Kalnik;
- druge kulturne, obrazovne i civilne organizacije prema konačnom programu.

Konačan popis partnera i konkretne obveze pojedinih organizacija zaključuju se u sljedećoj fazi pripreme.

Sonus je tijekom prethodnih izdanja surađivao i s Gradskim muzejom Križevci, Gradskom knjižnicom Franjo Marković, Udrugom K.V.A.R.K., KUD-om Prigorje, lokalnim izlagačima, ugostiteljima, proizvođačima, poduzetnicima i drugim organizacijama.

Ta je mreža jedna od važnijih vrijednosti projekta jer Festival ne gradi paralelnu produkcijsku strukturu izvan grada, nego aktivira postojeće lokalne kapacitete.

21. DODATNI FESTIVALSKI SADRŽAJI

Ovisno o konačnoj koordinaciji programa Dana Grada i partnerskih aktivnosti, Festival može uključivati:

- predstavljanje lokalnih OPG-ova i obrtnika;
- ponudu lokalnih proizvoda;
- ugostiteljsku ponudu uz večernje koncerte;
- turistička razgledavanja Križevaca;
- posjete Kozmološkom centru i zvjezdarnici;
- projekcije dijelova natjecateljskog programa u javnom prostoru;
- predstavljanje lokalnih kulturnih i društvenih organizacija;
- aktivnosti za posjetitelje između koncertnih programa.

Ti sadržaji nisu sami sebi svrha, nego trebaju produžiti boravak sudionika i publike u centru grada te povezati kulturu, turizam i lokalnu ekonomiju.

22. PROMOCIJA I KOMUNIKACIJA

Za Sonus 2027. planira se značajno povećanje opsega promocije.

Promocija se dijeli na dva temeljna smjera:

22.1. Promocija prema potencijalnim sudionicima

Provodi se izravnom komunikacijom prema:

- glazbenim školama;
- osnovnim i srednjim školama s glazbenim odjelima;
- akademijama;
- amaterskim orkestrima;
- tamburaškim orkestrima;
- puhačkim orkestrima;
- školskim i mladenačkim simfonijskim orkestrima;
- komornim sastavima;
- glazbenim udrugama;
- dirigentima i profesorima.

Za potrebe kampanje izrađuje se strukturirana regionalna baza kontakata.

22.2. Promocija prema publici

Koristit će se:

- službene društvene mreže Sonusa;
- stranice i kanali organizatora;
- kanali partnerskih institucija;
- lokalni i nacionalni mediji;
- tiskani plakati;
- citylight oglašavanje;
- programska knjižica;
- digitalno oglašavanje;
- PR aktivnosti;
- najave izvođača i natjecatelja;
- fotografije i video sadržaji;
- izvještavanje tijekom samog festivala.

Važan komunikacijski cilj nije promovirati samo nekoliko večernjih koncerata, nego predstaviti Sonus kao cjelovito festivalsko iskustvo.

Radni budžet za digitalni marketing i odnose s javnošću iznosi 5.000 EUR.

23. FOTO, VIDEO I DOKUMENTACIJA

Festivalski program sustavno će se dokumentirati.

Planirano je:

- profesionalno fotografiranje;
- video i audio dokumentiranje;
- snimanje reprezentativnih dijelova natjecanja;
- snimanje revijalnih koncerata;
- izrada materijala za naknadnu promociju;
- arhiviranje projektne i umjetničke dokumentacije.

Dokumentiranje ima nekoliko funkcija: javnu vidljivost, izvještavanje prema financijerima, arhiviranje razvoja projekta te stvaranje kvalitetne baze promotivnog materijala za buduća izdanja.

Za ovu je stavku radno planirano 1.200 EUR.

24. LOGISTIKA SUDIONIKA

S obzirom na očekivani rast broja natjecatelja, logistika predstavlja jedno od važnijih produkcijskih područja.

Planira se približno:

- 300 natjecatelja;
- dodatni broj mentora, roditelja i drugih osoba u pratnji;

- 150 ostvarenih noćenja.

Organizator će sudionicima pravodobno dostavljati informacije o:

- mogućnostima smještaja;
- prehrani;
- prometnim vezama;
- parkiranju autobusa i osobnih vozila;
- prostorima za usviravanje;
- registraciji;
- natjecateljskom rasporedu;
- tonskim probama;
- javnim festivalskim sadržajima.

Svaki ansambl dobiva raspored prilagođen svojem nastupu kako bi se smanjila mogućnost kašnjenja i logističkih problema.

25. TEHNIČKA PRODUKCIJA

Za večernje programe na Ljetnoj pozornici potrebna je profesionalna tehnička produkcija.

Radni iznos iznosi 9.000 EUR, a obuhvaća prvenstveno:

- razglas;
- rasvjetu;
- pozornicu i potrebnu pozoričku infrastrukturu;
- tehničko osoblje;
- tehničku pripremu koncerata;
- ostalu opremu nužnu za sigurnu i kvalitetnu realizaciju programa.

Prije ugovaranja usluge prikupit će se odgovarajuće ponude i precizirati tehnički zahtjevi svakog izvođača.

26. VREMENSKI PLAN PROJEKTA

Rujan – prosinac 2026.

- definiranje konačnog programskog koncepta;
- prijave na javne pozive;
- potvrđivanje članova stručnog povjerenstva;
- komunikacija s izvođačima;
- dogovaranje partnerstava;
- priprema regionalne baze škola i ansambala;
- izrada promotivnog plana;
- razvoj sponzorskih paketa;
- pribavljanje ponuda;
- zaključivanje osnovnog troškovnika.

Siječanj 2027.

- objava natječaja i otvaranje prijava;
- početak intenzivne međunarodne promotivne kampanje;
- direktno pozivanje škola i ansambala.

Veljača – ožujak 2027.

- kontinuirano zaprimanje prijava;
- komunikacija s natjecateljima;
- promocija;
- ugovaranje izvođača;
- dogovaranje smještaja i prehrane;

- definiranje volonterskih timova;
- tehnička priprema;
- priprema tiskovina.

Travanj 2027.

- zaključivanje prijave;
- izrada konačnog rasporeda;
- raspodjela prostorija i tonskih proba;
- finalna koordinacija žirija i izvođača;
- akreditacije;
- tehničke probe;
- intenzivna medijska promocija;
- provedba Festivala od 22. do 24. travnja.

Svibanj – lipanj 2027.

- financijsko i programsko izvještavanje;
- isplate;
- slanje stručnih povratnih informacija;
- analiza anketa;
- analiza financijskih i statističkih pokazatelja;
- arhiviranje foto i video materijala;
- evaluacija organizacije;
- priprema preporuka za sljedeće izdanje.

27. FINACIJSKI OKVIR

Radni ukupni budžet projekta iznosi:

35.700 EUR

Planirani rashodi

Trošak	Radni iznos
Tehnička produkcija	9.000 €
Wenjie Si – honorar	300 €
Zagrebački tamburaški kvartet	1.600 €
Stručno ocjenjivačko povjerenstvo	3.500 €
Mario Komazin	200 €
Smještaj žirija i gostujućih izvođača	900 €
Putni troškovi žirija i gostiju	1.500 €
Najam prostora	300 €
Uštima vanje klavira	300 €
ZAMP	1.000 €
Tiskovine i programski materijali	2.000 €
Foto/video/audio dokumentiranje	1.200 €
Marketing i odnosi s javnošću	5.000 €
Nagradni fond i trofeji	1.500 €
Čišćenje i zaštita	800 €
Izvršna produkcija	1.000 €
Ravnateljica natjecanja	700 €
Igor Kudeljnjak	200 €
Asistent/ica produkcije	600 €
Voditelj/ica ceremonije	400 €
Prehrana i piće	2.000 €
Lokalna logistika i signalizacija	800 €
Radna rezerva	900 €
UKUPNO	35.700 €

Pojedine stavke još su podložne korekcijama nakon konačnog ugovaranja suradnika i prikupljanja ponuda.

28. IZVORI FINANCIRANJA

Radna financijska konstrukcija:

Izvor	Status	Iznos
Grad Križevci	potvrđeno	5.500 €
Ministarstvo kulture i medija RH	planirani zahtjev	18.000 €
Koprivničko-križevačka županija / drugi javni izvori	cilj	3.000 €
Kotizacije	projekcija	2.500 €
Sponzori	cilj	5.000 €
GTOKŽ / ostali vlastiti izvori	balans konstrukcije	1.700 €
UKUPNO		35.700 €

Model financiranja namjerno je diverzificiran kako projekt ne bi ovisio o samo jednom izvoru.

Uz novčana sredstva očekuju se i materijalna i uslužna sponzorstva, koja se vode zasebno i ne prikazuju kao novčani prihod u osnovnoj financijskoj konstrukciji.

29. SPONZORSTVA

Dosadašnja izdanja Festivala ostvarila su suradnju s nizom lokalnih i nacionalnih tvrtki.

Među dosadašnjim financijskim i materijalnim sponzorima bili su JANAF, KTC, Tehnodiv, Robin, Eurospin, lokalne vinarije, Radnik, Hotel Kalnik, HŽ Putnički prijevoz i drugi partneri.

Za 2027. cilj je prikupiti najmanje 5.000 EUR novčanih sponzorstava, uz dodatna materijalna sponzorstva u prehrani, piću, prijevozu, opremi, logistici i drugim područjima.

Sponzorima će se ponuditi strukturirani paketi vidljivosti prilagođeni razini potpore.

30. OČEKIVANI REZULTATI

Planirani neposredni rezultati projekta su:

- oko 30 prijavljenih komornih sastava i orkestara;
- oko 300 natjecatelja;
- sudjelovanje najmanje triju država;
- približno 150 ostvarenih noćenja;
- razvoj međunarodne baze kontakata;
- kvalitetno provedena dva dana natjecanja;
- rad peteročlanog stručnog povjerenstva;
- profesionalna stručna povratna informacija natjecateljima;
- provedba najmanje triju većih revijalnih i koncertnih programa;
- praizvedba nove skladbe posvećene Križevcima;
- snažnije predstavljanje hrvatske glazbe;
- uključivanje križevačkih školskih i gradskih orkestara;
- uključivanje oko 30 volontera;
- povećana suradnja lokalnih ustanova i udruga;
- značajno povećanje vidljivosti festivala;
- oko 3.000 ukupnih posjeta festivalskim programima.

31. KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

Uspješnost projekta mjerit će se prema sljedećim indikatorima:

Natjecatelji

- cilj: približno 300.

Ansambli

- cilj: približno 30.

Međunarodnost

- cilj: najmanje tri države.

Noćenja

- cilj: približno 150.

Koncert otvorenja

- cilj: oko 150 posjetitelja.

Natjecateljski program

- cilj: oko 500 posjeta.

Središnji koncert u petak

- cilj: oko 1.200 posjetitelja.

Završni program

- cilj: oko 1.200 posjetitelja.

Ukupna posjećenost

- cilj: približno 3.000 posjeta programima.

Uz kvantitativne pokazatelje pratit će se:

- zadovoljstvo natjecatelja;
- zadovoljstvo mentora;

- kvaliteta organizacije;
- povratne informacije stručnog povjerenstva;
- zadovoljstvo izvođača;
- povratne informacije partnera;
- broj i doseg medijskih objava;
- rezultati digitalnih kampanja;
- broj novih međunarodnih kontakata;
- interes za sljedeće izdanje.

32. EVALUACIJA

Nakon završetka festivala organizacijski tim provest će evaluaciju projekta.

Evaluacija obuhvaća:

- usporedbu planiranih i ostvarenih pokazatelja;
- analizu broja i strukture natjecatelja;
- analizu posjećenosti;
- analizu smještaja i noćenja;
- financijsku analizu;
- analizu učinkovitosti promocije;
- ankete među natjecateljima i mentorima;
- povratne informacije članova stručnog povjerenstva;
- sastanak organizacijskog odbora;
- sastanak s ključnim partnerima;
- evidentiranje problema i prijedloga za sljedeće izdanje.

Rezultati evaluacije koriste se za razvoj budućeg Sonusa, a ne samo za formalno izvještavanje financijerima.

33. RIZICI I MJERE UPRAVLJANJA

Nedovoljan broj prijavljenih ansambala

Rizik: nedovoljna konkurentnost i međunarodnost programa.

Mjere: rano otvaranje prijave, strukturirana baza kontakata, direktno pozivanje škola i orkestara, regionalna kampanja, uključivanje članova žirija u promociju i pravodobno praćenje broja prijave.

Loši vremenski uvjeti

Rizik: nemogućnost održavanja velikih programa na Ljetnoj pozornici.

Mjera: rezervacija velike sportske dvorane kao službenog plana B.

Nedostatak financijskih sredstava

Rizik: smanjenje opsega programa.

Mjere: diversifikacija financiranja kroz Grad, Ministarstvo, Županiju, kotizacije, sponzore i vlastita sredstva te ugovaranje rashoda prema prioritetima.

Otkazivanje izvođača ili članova žirija

Mjere: pravodobno ugovaranje, definiranje zamjena i ugovorne odredbe koje štite organizatora.

Nedostatak smještajnih kapaciteta

Mjere: rana rezervacija, koordinacija više smještajnih objekata i pravodobna komunikacija sa sudionicima.

Kašnjenja u natjecateljskom rasporedu

Mjere: tonske probe prema unaprijed određenoj satnici, personalizirani rasporedi i volonteri zaduženi za pojedine sastave.

Nedovoljan broj volontera

Mjere: rana podjela odgovornosti, rezervna lista volontera te uključivanje organizatorskih udruga, škole i partnera.

Sigurnost javnih događanja

Mjere: redarska služba, prijava javnog okupljanja, koordinacija s nadležnim službama i jasno definirani ulazi, izlazi i koridori kretanja publike.

34. SWOT ANALIZA

Snage

- više od deset godina iskustva brenda Sonus;
- dva prethodno provedena festivalska izdanja;
- mjerljiv rast broja sudionika;
- iskustvo organizacijskog tima;
- jaka povezanost s Glazbenom školom;
- aktivni gradski orkestri i udruge;
- razvijena mreža partnera;
- iskustvo rada s volonterima;
- podrška Grada Križevaca;
- postojeća baza sponzora;
- dostupnost različitih koncertnih prostora;
- prepoznatljiv koncept natjecanja i revijalnog programa;

- relativno jedinstvena pozicija festivala za neprofesionalne orkestre i komorne sastave;
- veza s Danom Grada 2027.

Slabosti

- ograničeni smještajni kapaciteti grada;
- financijska ovisnost o više javnih poziva;
- velik opseg volonterskog rada;
- još uvijek nedovoljna međunarodna prepoznatljivost;
- ograničen kapacitet pojedinih koncertnih dvorana;
- zahtjevna logistika istodobnog natjecateljskog i javnog programa.

Prilike

- širenje prema državama regije;
- razvoj suradnje s europskim orkestrima i festivalima;
- povećanje međunarodnog žirija;
- pozicioniranje Križevaca kao grada glazbe;
- razvoj kulturnog turizma;
- povezivanje s Danom Grada;
- povećanje broja noćenja;
- razvoj novih sponzorskih suradnji;
- korištenje regionalne baze škola i ansambala za ciljanu promociju;
- razvoj prema petodnevnom festivalu;
- razvoj novih hrvatskih skladbi i repertoara;
- jače uključivanje lokalnog gospodarstva.

Prijetnje

- neodobravanje dijela javnih sredstava;
- nepovoljni vremenski uvjeti;

- preklapanje s drugim glazbenim natjecanjima i školskim obvezama;
- otkazivanje izvođača ili članova žirija;
- rast produkcijskih i smještajnih troškova;
- nedovoljan broj međunarodnih prijava;
- tehnički i logistički problemi tijekom velikih javnih programa.

35. ODRŽIVOST PROJEKTA

Održivost Sonusa temelji se prvenstveno na činjenici da projekt nije jednokratna manifestacija.

Festival proizlazi iz dugogodišnjeg Sonusova natjecateljskog modela, postojeće organizacijske strukture, lokalnih glazbenih institucija i mreže suradnika.

Financijska održivost gradi se kroz kombinaciju:

- javnih sredstava;
- lokalne potpore;
- kotizacija;
- sponzorstava;
- donacija;
- vlastitih sredstava;
- materijalne partnerske potpore.

Organizacijska održivost proizlazi iz suradnje triju glavnih organizatora i široke mreže lokalnih partnera, čime projekt ne ovisi o jednoj osobi ili jednoj ustanovi.

Programska održivost temelji se na jasnoj potrebi za kvalitetnim festivalom komornih sastava i orkestara te na mogućnosti stalnog širenja međunarodne mreže.

Dugoročno se planira:

- povećanje broja država;
- povećanje broja natjecatelja;
- razvoj petodnevno festivalnog modela;
- razvoj međunarodnih partnerstava;
- privlačenje većih orkestara;
- kontinuirano predstavljanje hrvatske glazbe;
- naručivanje i praizvođenje novih djela;
- stvaranje kulturno-turističkih paketa;
- jačanje Sonusa kao jednog od kulturnih identiteta Križevaca.

36. DOPRINOS LOKALNOJ ZAJEDNICI

Sonus stvara učinke koji nadilaze samu glazbenu djelatnost.

Dolaskom natjecatelja, mentora, roditelja, izvođača i gostiju stvaraju se:

- noćenja;
- ugostiteljska potrošnja;
- promet prema lokalnim trgovinama i uslugama;
- potreba za prijevozom;
- dodatna turistička aktivnost;
- vidljivost lokalnih proizvoda i proizvođača.

Istodobno Festival aktivira veliki broj građana kroz udruge, kulturne ustanove, škole, orkestre, volonterstvo i javne programe.

Na taj se način sredstva uložena u Festival ne koriste isključivo za jednokratni koncert, nego pokreću širi kulturni i gospodarski lanac.

37. DOPRINOS OBRAZOVANJU I RAZVOJU MLADIH

Posebna vrijednost projekta jest njegov učinak na djecu i mlade.

Sudjelovanjem u Sonusu mladi glazbenici:

- postavljaju jasan umjetnički cilj tijekom školske godine;
- intenzivnije rade u ansamblu;
- razvijaju osjećaj odgovornosti;
- slušaju druge sastave;
- uspoređuju različite pristupe muziciranju;
- upoznaju profesionalne umjetnike;
- dobivaju stručno mišljenje;
- stječu iskustvo javnog nastupa;
- razvijaju samopouzdanje;
- upoznaju vršnjake iz drugih sredina i država.

Festival tako nadopunjuje formalno glazbeno obrazovanje iskustvom koje nije moguće u cijelosti ostvariti kroz redovitu nastavu.

38. DOPRINOS KULTURNOM IDENTITETU KRIŽEVACA

Sonus se razvija kao projekt koji koristi postojeću glazbenu snagu Križevaca i pretvara je u međunarodno relevantan događaj.

Grad raspolaže glazbenom školom, gradskim orkestrima, kulturnim udrugama, stručnjacima, volonterima, kulturnim ustanovama i bogatom glazbenom tradicijom.

Festival te elemente povezuje u zajednički program i otvara ih prema vanjskim sudionicima.

Izdanje 2027. posebno ističe tu dimenziju kroz:

- povezivanje s 725. obljetnicom Križevaca;

- koncert posvećen Gradu;
- skladbe inspirirane Križevcima;
- praizvedbu nove skladbe Ivana Josipa Skendera;
- sudjelovanje gradskih i školskih orkestara;
- povorku sudionika kroz grad;
- završnicu na Dan Grada.

39. REFERENCE PRETHODNIH IZDANJA

Razvoj Festivala moguće je pratiti kroz jasne pokazatelje.

Prvo festivalsko izdanje

- 19 komornih sastava iz Hrvatske;
- 1 komorni sastav iz Nizozemske;
- 4 orkestra iz Hrvatske;
- ukupno 24 natjecateljska ansambla;
- razvijen početni model natjecanja i revijalnog programa;
- pozitivne povratne informacije sudionika;
- širenje mreže lokalnih partnera.

Posljednje festivalsko izdanje

- 25 sastava i orkestara;
- 186 natjecatelja;
- oko 200 osoba u pratnji;
- 76 noćenja;
- 160 prodanih obroka;
- više od 130 revijalnih izvođača.

Cilj 2027.

- oko 30 sastava i orkestara;
- oko 300 natjecatelja;
- najmanje tri države;
- oko 150 noćenja;
- oko 3.000 posjeta festivalskim programima.

Time se razvoj Sonusa temelji na konkretnom povećanju opsega, a ne samo na deklarativnoj ambiciji rasta.

40. ZAKLJUČAK

Međunarodni glazbeni festival komornih sastava i orkestara Sonus 2027. predstavlja sljedeću razvojnu fazu projekta koji je tijekom prethodnih godina izrastao iz međunarodnog glazbenog natjecanja u širu kulturnu platformu.

Njegova posebnost nije samo u natjecanju niti samo u koncertima. Vrijednost Sonusa proizlazi iz povezivanja mladih glazbenika, stručnjaka, profesionalnih umjetnika, obrazovnih ustanova, amaterskih orkestara, kulturnih organizacija, lokalne zajednice i grada u jedinstven trodnevni događaj.

Izdanje 2027. postavlja mjerljive razvojne ciljeve: povećanje na približno 300 natjecatelja, 30 ansambala, najmanje tri države, 150 noćenja i oko 3.000 posjeta festivalskim sadržajima.

Istodobno se Festival snažnije povezuje s identitetom Križevaca kroz program povodom 725. obljetnice Grada i završnicu na Dan Grada 24. travnja.

Kratkoročno Sonus mladim glazbenicima pruža pozornicu, stručnu povratnu informaciju i iskustvo međunarodnog festivala, a Križevcima donosi publiku, goste, kulturni sadržaj i dodatnu gospodarsku aktivnost.

Dugoročno je cilj razviti Sonus u jednu od prepoznatljivih međunarodnih glazbenih manifestacija grada – festival koji u Križevce dovodi mlade glazbenike i orkestre iz

Hrvatske, regije i Europe te postojeću glazbenu tradiciju grada pretvara u suvremenu i razvojno usmjerenu međunarodnu platformu.